

**Circolare del 23 Settembre 2020**

Bonus Pubblicità 2020

Il Bonus Pubblicità è un'agevolazione fiscale, sotto forma di credito d'imposta da utilizzarsi in compensazione sul Modello F24. Esso ha l'obiettivo di aiutare le aziende ed i professionisti a crescere utilizzando la pubblicità. In altre parole, l'obiettivo del bonus pubblicità è incentivare gli **investimenti pubblicitari su giornali (digitali e cartacei), televisione e radio** qualificati che devono avere la caratteristica obbligatoria di essere testate giornalistiche registrate al Tribunale con un direttore responsabile di riferimento.

## MISURA

---

Il Decreto Rilancio innalza, per il 2020, la misura del **bonus pubblicità fino al 50%** dell'intero valore dell'investimento pubblicitario effettuato.

## BENEFICIARI

---

Possono usufruire del Bonus Pubblicità:

- Imprese;
- Lavoratori autonomi;
- Enti non commerciali.

## COME CALCOLARLO

---

La base di calcolo del credito d'imposta si identifica con il **valore imponibile dell'intero investimento pubblicitario** effettuato nel 2020.

## SPESE AMMISSIBILI

---

Le spese ammesse sono quelle relative all'acquisto di spazi pubblicitari su magazine stampati, digitali e siti internet con la fondamentale condizione che devono necessariamente essere testate giornalistiche registrate al Tribunale con un direttore responsabile di riferimento.

Non rientrano nell'agevolazione, ad esempio, la realizzazione grafica pubblicitaria, la pubblicità sui social media, pubblicità acquistata attraverso gli spazi pubblicitari di Google, spese per la produzione di volantini cartacei periodici, siti web non registrati come testata giornalistica.

## **COME BENEFICIARE DEL BONUS PUBBLICITA'**

---

### Step 1. Prenotazione credito d'imposta

Inoltre della dichiarazione finale con il totale delle spese pubblicitarie effettuate e/o da effettuare con dichiarazione telematica dal 1° al 30 settembre 2020. Durante questo periodo di tempo, deve essere inoltrata, tramite una comunicazione ufficiale telematica, l'importo previsionale massimo delle spese 2020, compilando il Modello predisposto dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, dipartimento per l'informazione e l'editoria. Gli importi indicati saranno quelli massimi ammissibili, ai fini della richiesta l'importo speso potrà essere inferiore ma non superiore. (Restano valide, le domande già presentate nella prima scadenza fissata dal 1° a il 31 marzo 2020 e poi spostata dal 1° al 30 settembre).

### Step 2. Rendicontazione finale spese

Dal 1° gennaio al 31 gennaio 2021 deve essere indicato con dichiarazione telematica il totale delle fatture effettivamente contabilizzate relative alle spese pubblicitarie effettuate dal 1° gennaio 2020 al 31 dicembre 2020.

Entro marzo 2021 arriverà la comunicazione ufficiale dal Dipartimento per l'Informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri con l'elenco di tutte le società ammesse al credito.

Lo studio rimane a disposizione per ogni ulteriore chiarimento in merito.

  
**Studio Cagnoli**