

**Circolare del 09 Marzo 2022**

Bonus Pubblicità 2022

## 1. PREMESSA

---

A decorrere dal **1° marzo fino al prossimo 31 marzo 2022** è possibile presentare al **Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri**, tramite i servizi telematici messi a disposizione dall'Agenzia delle Entrate, la **“Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta”** per investimenti pubblicitari effettuati o da effettuare nel 2022.

## 2. REQUISITI DI ACCESSO

---

Possono accedere all'agevolazione **le imprese o i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali** che effettuano **investimenti in campagne pubblicitarie**, sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato.

## 3. CONTRIBUTO SPETTANTE

---

Il **credito d'imposta** è concesso **nella misura del 50% degli investimenti effettuati** sui giornali quotidiani e periodici, anche online, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato.

Restano fermi i limiti dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti “de minimis”.

L'agevolazione spetta comunque nei **limiti delle risorse disponibili**. Ai fini della concessione dell'agevolazione, **l'ordine cronologico di presentazione delle domande non è tuttavia rilevante**, posto che nell'**ipotesi di insufficienza delle risorse disponibili è prevista la ripartizione percentuale tra tutti i soggetti** che, nel rispetto dei requisiti e delle condizioni di ammissibilità, hanno presentato nei termini la comunicazione telematica.

## 4. PROCEDURA PER L'ACCESSO AL CREDITO D'IMPOSTA

---

La procedura di richiesta e ottenimento del credito si articola in due fasi:

- a. **Prenotazione del credito** da presentare nell'arco temporale 1 marzo 2022 – 31 marzo 2022 all'interno della quale vanno indicati i dati degli investimenti che si prevede di effettuare nel corso dell'anno 2022. In caso di presentazione di più comunicazioni relative al medesimo anno, è

ritenuta valida l'ultima trasmessa entro il termine di presentazione (31 marzo). Sulla base delle comunicazioni presentate, il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria forma un primo elenco dei soggetti che hanno richiesto il credito d'imposta (con l'indicazione del credito teoricamente spettante), pubblicandolo sul proprio sito.

- b. **Invio di “Dichiarazione Sostitutiva”** nell'arco temporale 1 gennaio 2023 – 31 gennaio 2023 all'interno della quale i richiedenti avranno cura di indicare le spese effettivamente sostenute nel corso del 2022. Successivamente alla presentazione di tale dichiarazione sarà pubblicato sul sito del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria l'elenco dei soggetti ammessi definitivamente alla fruizione del credito d'imposta.

Merita sottolineare che nella “Dichiarazione Sostitutiva” l'ammontare degli investimenti effettuati non può essere superiore a quello esposto nella “Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta”. Si consiglia, quindi, in caso di incertezza relativa alla spesa che si andrà a sostenere nel corso dell'anno 2022, di prenotare un credito di importo superiore in modo da essere tutelati nel caso in cui in corso d'anno si decida di aumentare il budget relativo agli investimenti pubblicitari oggetto di credito.

Lo studio rimane a disposizione per ogni ulteriore chiarimento in merito.

**Studio Cagnoli**  
